



This project is funded  
by the European Union



Contribution of consumers association in protection of consumers rights in BiH in accordance with EU rules on e-commerce  
- Doprinos organizacija za zaštitu potrošača u zaštiti prava potrošača u BiH u skladu sa pravilima EU o E-trgovini

## **OPIS POSLOVA I ZADATAKA**

### **TERMS OF REFERENCE (TOR)**

**EKSPERT/ICA ZA ANALIZU PRAVNOG OKVIRA U OBLASTI ZAŠTITE  
POTROŠAČA U SEKTORU E-TRGOVINE I NEDOSTATKE  
ZAKONODAVSTVA U OVIM OBLASTIMA  
U OKVIRU PROJEKTA  
„DOPRINOS UDRUŽENJA POTROŠAČA U ZAŠTITI PRAVA  
POTROŠAČA U BIH U SKLADU SA PRAVILIMA EU O E-TRGOVINI“**

## ANEKS II: TOR

<b>1. OSNOVNE INFORMACIJE .....</b>	<b>3</b>
1.1. Država partner .....	3
1.2. Naručilac .....	3
1.3. Informacije o državi .....	3
1.4. Trenutna situacija u sektoru .....	4
1.5. Srodni programi i druge donatorske aktivnosti .....	5
<b>2. CILJ, SVRHA I OČEKIVANI REZULTATI .....</b>	<b>5</b>
2.1. Opšti cilj .....	5
2.2. Svrha .....	5
2.3. Rezultati koje će postići ugovarač .....	5
2.4. Ishodi.....	5
<b>3. PRETPOSTAVKE I RIZICI .....</b>	<b>6</b>
3.1. Osnovne pretpostavke projekta .....	6
3.2. Rizici .....	6
<b>4. OBIM RADA.....</b>	<b>6</b>
4.1. Opšte.....	6
4.2. Specifičnost posla .....	7
4.3. Upravljanje projektom.....	8
<b>5. LOGISTIKA I VRIJEME .....</b>	<b>8</b>
5.1. Lokacija .....	8
5.2. Datum početka i period implementacije zadataka.....	8
<b>6. USLOVI.....</b>	<b>8</b>
6.1. Osoblje .....	8
6.2. Kancelarijski smještaj.....	9
6.3. Pogodnosti koje treba da obezbijedi ugovarač .....	9
6.4. Oprema.....	9
<b>7. IZVJEŠTAJI .....</b>	<b>9</b>
7.1. Izvještavanje .....	9
7.2. Podnošenje i odobravanje izvještaja .....	9
<b>8. MONITORING I EVALUACIJA.....</b>	<b>10</b>
8.1. Definicija indikatora.....	10
8.2. Posebni uslovi .....	10
<b>9. NAČIN PRIJAVLJIVANJA.....</b>	<b>10</b>

## 1. OSNOVNE INFORMACIJE

### 1.1. Država partner

#### Bosna i Hercegovina

### 1.2. Naručilac

- UG "Tolerancijom protiv različitosti", Vidovdanska 43, 74101 Doboj, BiH
- UG "DON", Miloša Obrenovića 18a, 79101 Prijedor, BiH

### 1.3. Informacije o državi

Država Bosna i Hercegovina sastoji se od dva entiteta: Federacije Bosne i Hercegovine i Republike Srpske. Brčko Distrikt Bosne i Hercegovine ima poseban status.

Sadašnje ustavnopravno uređenje Bosne i Hercegovine utvrđeno je Opštim okvirnim sporazumom za mir u Bosni i Hercegovini, parafiranim u Dejtonu (SAD) 21. 11. 1995., a potpisanim u Parizu (Francuska) 14. 12. 1995. godine.

Vlast, na nivou države Bosne i Hercegovine, podijeljena je na:

- zakonodavnu (Parlamentarna skupština BiH)
- izvršnu (Predsjedništvo BiH i Vijeće ministara BiH)
- sudsku (Ustavni sud BiH i Sud BiH).

**Površina:** 51.129 kvadratnih kilometara

**Broj stanovnika:** Procjena 2013. godine 3.5miliona

**Jezici:** bosanski, hrvatski i srpski

**Pisma:** latinica i ćirilica<sup>1</sup>

Bosna i Hercegovina se administrativno dijeli na Federaciju Bosne i Hercegovine (51%) i Republiku Srpsku (49%). Federacija BiH se dijeli na 10 kantona a kantoni na opštine. Republika Srpska administrativno se dijeli na regije, a zatim i na opštine. Teritorij Brčkog koji je bio pod arbitražom, nije pripao ni Federaciji BiH ni Republici Srpskoj, već je odlukom Arbitražne Komisije za Brčko stavljen pod upravu države Bosne i Hercegovine kao zaseban distrikt.

Sastavni dio Opšteg okvirnog sporazuma za mir u Bosni i Hercegovini, kao njegov Aneks 4, je Ustav Bosne i Hercegovine, koji osim Preambule ima i 12 članova. Ustavom su, u Članu 1. određena osnovna načela kao što su kontinuitet, demokratski principi, sastav, promet roba, usluga, kapitala i lica, glavni grad, simboli i državljanstvo Bosne i Hercegovine. Ostalim članovima Ustava određena su i obrađena, između ostalog, pitanja ljudskih prava i fundamentalnih sloboda, nadležnosti i odnosi između institucija Bosne i Hercegovine i entiteta, Parlamentarna skupština, Predsjedništvo, Vijeće ministara, Stalni komitet za vojna pitanja, Ustavni sud, Centralna banka, finansije i budžet, opšte odredbe, amandmani, prelazne odredbe.

Visok nivo zaštite potrošača jedan je od ciljeva kome Bosna i Hercegovina teži na putu ka priključenju EU. U tom pravcu su pokrenute aktivnosti na harmonizaciji propisa, ne samo u oblasti sigurnosti proizvoda, nego i u području zaštite pravnih i ekonomskih interesa potrošača. Kako bi osigurala zaštitu potrošača, BiH je usvojila nekoliko pravnih akata.

---

<sup>1</sup> Izvor: [www.parlament.ba](http://www.parlament.ba)

Trenutno stanje u ovoj oblasti potrošačkih prava u BiH je neuređeno i evidentni su pravni nedostaci u oblasti e-trgovine.

#### **1.4. Trenutna situacija u sektoru**

Zakon o zaštiti potrošača u BiH predstavlja relevantnu uredbu za ovaj nivo institucija koji je usvojena 2006. godine, budući da se zaštita potrošača u BiH zapravo i praktično razvija. Zakon je pretrpio manje „kozmetičke“ promjene u 2015. godini, međutim kao takav gotovo nije instalirao e-trgovinu kao tematsko područje.

Zahvaljujući podršci EU upućenoj Ministarstvu spoljne trgovine BiH, tokom 2019. i 2020. godine radilo se na poboljšanju zakonodavnog okvira BiH u smislu izrade teksta budućeg zakona o zaštiti potrošača u BiH. Krajem avgusta 2020. godine, Ustavno-pravna komisija Doma naroda Parlamentarne skupštine BiH utvrdila je da je Nacrt zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača u BiH usklađen sa Ustavom i pravnim sistemom BiH. Međutim, ovaj tekst zakona nije bio dostupan udruženjima potrošača, niti su udruženja učestvovala u njegovoj izradi. Takođe nije moguće utvrditi da li je u skladu sa pravilima e-trgovine koja važe u pravnoj tekovini EU.

Na entitetskim nivoima, Ustav Republike Srpske u članu 53 definiše da „Republika pruža zaštitu potrošača“. U skladu sa ovim, Ministarstvo trgovine i turizma Republike Srpske, nadležno je i odgovorno za ovu oblast, za potrebe ovog entiteta, izradili su Zakon o zaštiti potrošača Republike Srpske i usvojili ga još 2009. godine. Iako je mnogo napredniji od državnog, zakon nije dovoljno usklađen sa određenim direktivama EU o e-trgovini. Plan ovog ministarstva je da izmjene i dopune zakona o zaštiti potrošača u određenim segmentima uputi u skupštinsku proceduru krajem 2020. godine.

S druge strane, Federacija BiH nema predviđenu ustavnu nadležnost u zaštiti potrošača i kao takva koristi državni zakon kao pravni osnov za ostvarivanje zaštite potrošača. U aprilu 2020. godine, za ovaj institucionalni nivo, kroz prethodni EU EIDHR projekat, razvijen je početni prednacrt „Zakona o zaštiti potrošača FBiH“.

Trenutna je situacija u državi takva da je nadležnost nad zaštitom potrošača u BiH podijeljena na institucionalne nivoe, čak i kada je u pitanju isti nivo upravljanja.

U takvom institucionalnom i zakonodavnom okruženju, kompanije za e-trgovinu su najveći kršitelji prava potrošača. Iz navedenog je jasno da je pravni okvir najveća prepreka i glavni problem za sprečavanje kršenja prava potrošača u oblasti e-trgovine.

U skladu sa podacima koje je prikupilo Ministarstvo trgovine i turizma RS, broj žalbi upućenih udruženjima potrošača u oblasti trgovine u Republici Srpskoj u 2019. godini iznosio je 763, što je 23% svih usklađenosti. Ne postoje zvanični podaci za nivo Federacije BiH. Kada je riječ o trgovini putem interneta u BiH, udruženja potrošača su izvršila detaljnu analizu problema u ovoj oblasti. S tim u vezi, postoje dvije vrste e-kupovina, i to putem redovnih veb prodavnica registrovanih pravnih lica u zemlji, kao i kupovina preko „neregistrovanih“ i sumnjivih posrednika putem veb stranica i društvenih mreža.

Trgovci koriste različite marketinške akcije koje privlače pažnju potrošača nudeći im razne pogodnosti i prednosti. Ove pogodnosti su obično u suprotnosti sa nizom propisa i potrošač ih ostvaruje uglavnom o svom trošku (gotovinsko i plaćanje putem kartica imaju različite cijene, plaćanje na rate ima veću cijenu od uobičajene itd.), u pogledu ostvarivanja prava na garanciju. Siva ekonomija, tj. neregistrovani ili sumnjivi trgovci, takođe uznemiravaju potrošače i krše njihova prava i kao takva predstavljaju ozbiljan problem za društvo i državu u cjelini. Kada postoje slučajevi kupovina koje prelaze entitetske granice, potrošači teže ostvaruju svoja prava u slučaju žalbe.

Zaštita ličnih podataka potrošača, kako njih samih, tako i bankarskih podataka, predstavlja važan aspect e-trgovine. To se često može zanemariti, čime se potrošač dovodi u nepovoljan položaj. Neki

segmenti prodaje treba da budu u domenu ugovornih odnosa, ali nisu uspostavljeni, a od potrošača se zahtjeva da prihvati opšta pravila kupovine i da ih sprovedi. Ova opšta pravila nisu jedinstvena, jer je diskreciono pravo svakog trgovca da ih donese, dok ne postoji uredba koja će regulisati minimalne zahtjeve koji se moraju poštovati u skladu sa zakonom. U većini slučajeva potrošač nije dovoljno upoznat sa ovim pravilima i često će bude nezaštićen u slučaju spora.

Kada govorimo o institucijama, oni do danas nemaju planove na nacionalnom, entitetskom ili lokalnom nivou za sprečavanje i unapređenje e-trgovine. Nedostatak jasno regulisanih propisa u ovoj oblasti i jasnih planova za razvoj e-trgovine predstavljaju ključni izazov u regulisanju ove oblasti.

## **1.5. Srodni programi i druge donatorske aktivnosti**

Dugi niz godina oblast potrošačkih prava nije bila predmet finansiranja donatorskim sredstvima. Ostvarivani su programi saradnje sa nacionalnim organizacijama za zaštitu potrošača sa zemljama u region ali ne kao održiv ili finansijski podržani programi. Prema podacima kojima raspolažemo 2019. godine prvi projekat koji je tretirao ovu poblast je projekat "Doprinos organizacija civilnog društva (OCD-a) poboljšanju prava potrošača u BiH u skladu sa standardima EU" koji je finansirala EU kroz program EIDHR a realizovala Fondacija lokalne demokratije u partnerstvu sa UG "ToPeeR" i UG "DON".

## **2. CILJ, SVRHA I OČEKIVANI REZULTATI**

### **2.1. Opšti cilj**

Opšti cilj projekta čiji će dio biti ovaj ugovor je sljedeći:

„Doprinos udruženja potrošača u zaštiti prava potrošača u BiH u skladu sa pravilima EU o e-trgovini“ i podrška udruženjima potrošača i predstavnicima potrošača u unapređenju zaštite prava potrošača u skladu sa prioritetima pravne tekovine EU.

### **2.2. Svrha**

**Svrha** ovog projekta je sledeća:

- Inicirati poboljšanje pravnog i institucionalnog okvira u oblasti e-trgovine
- Poboljšanje dijaloga o politikama (institucionalnog dijaloga) između relevantnih institucija
- Uspostavljeni mehanizmi za praćenje efekta borbe protiv kršenja prava potrošača u e-trgovini
- Povećana svijest o ulozi i značaju zaštite potrošača u procesu pristupanja BiH Evropskoj uniji

### **2.3. Rezultati koje će postići Ugovarač**

1. Razvijeni pravni i institucionalni okvir u oblasti e-trgovine
2. Uspostavljen dijalog o politikama između relevantnih institucija, kompanija za e-trgovinu, udruženja potrošača i predstavnika potrošača u oblasti zaštite potrošača u e-trgovini
3. U funkcionalnim mehanizmima za praćenje borbe protiv kršenja prava potrošača u e-trgovini
4. Stavovi i svijest o ulozi i značaju potrošačke politike u procesu pristupanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji.

### **2.4. Ishodi:**

- a. Prava potrošača zaštićena u oblasti e-trgovine kroz zakonski okvir
- b. E-trgovina postala dio propisa o pravima potrošača
- c. Usklađenost potrošača sa uslugom e-trgovine zabilježena kao zasebno područje zaštite prava potrošača u BiH
- d. Privreda BiH ima e-trgovinu regulisanu u skladu sa EU standardima

### 3. PRETPOSTAVKE I RIZICI

#### 3.1. Pretpostavke u osnovi projekta

- Projektne aktivnosti sprovodiće se u skladu sa epidemiološkim mjerama (pandemija COVID 19).
- Kroz institucionalni dijalog institucije će prepoznati pravne potrebe potrošača za regulisanjem e-trgovine na svim nivoima saradnja na svim nivoima vlasti u BiH (RS i FBiH)
- Održivi dijalog i postojanje interesa udruženja potrošača, kompanija za e-trgovinu i institucija za proces javnih konsultacija

#### 3.2. Rizici

- Pandemija COVID 19 može da zaustavi/uspори sve projektne aktivnosti.
- Slaba međuinstitucionalna saradnja na svim nivoima vlasti u BiH (RS i FBiH)
- Opstrukcija legalnih zakonskih okvira u e-trgovini od strane privatnih kompanija

### 4. OBIM RADA

#### 4.1. Opšte

##### 4.1.1. Opis zadatka/zaduženja

Analize pravnog okvira u oblasti zaštite potrošača na svim institucionalnim nivoima sa fokusom na polje kršenja prava potrošača u sektoru e-trgovine i nedostatke zakonodavstva u ovim oblastima. Cilj angažmana stručnog lica je izrada preporuka za poboljšanje zakonodavnog okvira u oblasti e-trgovine u BiH, Republici Srpskoj U sklopu aktivnosti koje će voditi ka poboljšanju zakonodavnog okvira biće urađeno istraživanje i analiza pravnog okvira u oblasti zaštite potrošača na svim institucionalnim nivoima sa fokusom na polje kršenja prava potrošača u sektoru e-trgovine i nedostatke zakonodavstva u ovim oblastima. Pored navedene analize, a u sklopu aktivnosti bit će urađene analize domaćeg i međunarodnog zakonodavstva, zakoni o zaštiti ličnih podataka, primjena odredbi evropskih direktiva vezanih za e-trgovinu u okruženju i dr.

1. Analiza treba da mapira ključne informacije o načinu realizacije e-trgovine na osnovu postojećih propisa iz oblasti: zaštite potrošača, trgovine, obligacionih odnosa, pravila i procedura koje sada koriste kompanije u e-trgovini.
2. Analiza usklađenosti zakonskog okvira za zaštitu potrošača u BiH. Pored usklađenosti zakona o zaštiti potrošača analizirali bi se i drugi zakoni koji treba da obezbijede institucionalni okvir za ostvarivanje prava potrošača u sektoru e-trgovine
3. Da se utvrdi njihova zakonitost odnosno nedosljednost u postupanju ako je ima – polje kršenja prava potrošača u sektoru e-trgovine
4. Analizirati zakonski okvir na nivou EU i eventualno modele nekih uspješnih zemalja EU ako ima pojedinih specifičnosti
5. Istraživanje prakse e-trgovine u BiH: Pravila rada kompanija za e-trgovinu i rad ilegalnih oglašivača i web stranica bez zakonskog pokrića sa posebnim aspektom na nedostatke zakonodavstva u ovim oblastima
6. Mapiranje najvažnijih aktera za unaprijeđenje zakona i politika zaštite potrošača u sektoru e-trgovine. Preporuke treba da se odnose na unaprijeđenje ili na kreiranje novih propisa iz ove oblasti kod nas sa posebnim osvrtima na određena zakonska rješenja. Izrada priručnika za aktivnosti zagovaranja i dijalog o politici kao i preporuke za unaprijeđenje zakonskog okvira biće sačinjeni na osnovu nalaza iz svih dijelova ove Studije.

**Ključni – pravni dokumenti koji će se istraživati:**

- Zakon o zaštiti potrošača na državnom nivou
- Zakon o zaštiti porošača na nivou entiteta Republike Srpske
- Entitetsko pravo vezano za prodaju I trgovinu
- Državni zakoni koji se odnose na trgovinu
- Zakoni koji se odnose na zaštitu ličnih podataka
- Ostali pravni dokumneti: zakoni, podzakonski akti, pravila, procedure... itd.

#### 4.1.2. Geografsko područje koje treba pokriti

Bosna i Hercegovina

#### 4.1.3. Ciljne grupe

Sa pozicije ciljnih grupa projekta, postoji pet kategorija:

- Udruženja potrošača u RS i FBiH
- Kompanije za e-trgovinu -
- Ombudsman za zaštitu potrošača
- Ministarstva trgovine FBiH i Ministarstvo trgovine i turizma RS
- Uprava za inspekcijske aktivnosti RS i FBiH

#### 4.2. Specifičnost posla

1. Odabrani istraživač će provoditi istraživanje uz tehničku asistenciju UG "ToPeeR" i UG "DON"
2. Kreirati metodologiju istraživanja
3. Istraživanje treba da mapira sve postojeće javne potrošačke politike, programe, strategije i akcione planove koji su u vezi sa potrošačkim politikama u lokalnim zajednicama, na nivou entiteta i BiH
4. Sakupljene podatke istraživač će analitički uobličiti u istraživački dokument koji će sadržavati navedena poglavlja

**Pravne analize** – Metoda treba da sadrži niz koraka, pažljivo strukturiranih u smislu pristupa odabiru metode prikupljanja podataka, obrade podataka, metodološkog pristupa odabiru izvora podataka, kreiranja izveštaja o istraživanju i načina formulisanja preporuka. Struktura na ovaj način je veoma važna kako se nalazi ne bi dovodili u pitanje, a time i svi argumenti u kampanji zagovaranja. Stručni saradnik ili kompanija biće realizator ovog dijela zadataka za potrebe projekta. Projektni zadatak će biti kreiran u skladu sa potrebnim izlaznim parametrima projekta. Sadržaj izvještaja biće unapred definisan u skladu sa pravilima istraživanja i potrebama zagovaračkih kampanja.

**Završni izvještaj** treba da sadrži detaljne analize podataka i ključne preporuke kroz poglavlja: .

1. Sažetak
2. Pozadinu
3. Ciljeve i pitanja istraživanja
4. Metode
5. Eventualna ograničenja tumačenja podataka
6. Glavni rezultati / nalazi
7. Zaključci i preporuke
8. Anekse (upitnike, literaturu,...)

### **Očekivanja od angažovanog lica:**

- Da izradi odgovarajuću metodologiju rada, pripremi analizu i studiju slučaja,
- Da bude na raspolaganju tokom ugovornog perioda u cilju nesmetane isporuke zadataka,
- Da nakon analize izradi preporuke i zaključke,
- Da obavi posao i prati dinamiku aktivnosti u skladu sa ugovorenim obavezama i striktno poštuje sve dogovorene i usaglašene rokove,
- Saradnja sa predstavnicima UG ToPeer i UG DON u realizaciji Aktivnosti 1.2 „priprema za poboljšanje okvira potrošačke politike (zakoni, podzakonski akti, poslovnici) u oblasti e-trgovine.”

## **4.3 Upravljanje projektom**

### **4.3.1.Odgovorno tijelo**

Odgovorno lice za implementaciju ovog ugovora biće **vođa tima**

### **4.3.2. Struktura upravljanja/upravljačka struktura**

Ugovarač će biti odgovoran prema naručiocu (UG “ToPeer” i UG “DON”) za implementaciju ovih zadataka i naročito prema menadžeru (koordinatoru) projekta. Sve informacije koje budu date od strane vođe tima smatraće se da su stigle od naručioca (UG “ToPeer” i UG “DON”)

### **4.3.3. Usluge koje treba da obezbjedi ugovorni organ i/ili druge strane**

N/A

## **5. LOGISTIKA I VRIJEME**

### **5.1. Lokacija**

**Bosna i Hercegovina**

### **5.2. Datum početka i period implementacije zadataka**

Planirani datum početka je april, a period primene ugovora april/maj 2021.

## **6. USLOVI**

### **6.1. Osoblje**

#### **6.1.1. Ključni eksperti**

Ključni stručnjaci imaju presudnu ulogu u sprovođenju ugovora. Ovi zadaci sadrže potrebne profile ključnih stručnjaka. Ponuđač mora da preda vrijednost ponude, CV, prijedlog metodologije na temelju TOR-a, kopiju univerzitetske diplome kao i pismo interesa:

**Ključni ekspert: Vođa tima**

#### **Kvalifikacije i vještine**

- Univerzitetska diploma



## Osnovno profesionalno iskustvo

- Minimum 2 god rada/ profesionalnog iskustva

## Posebno profesionalno iskustvo

- Iskustvo rada na analizi zakona i zakonskih propisa
- Poznavanje oblasti potrošačkih prava

## Vrijednost ponude i plaćanje

Vrijednost ponude ne smije prelaziti 7.000 EUR (bruto). Plaćanje usluga će biti izvršeno u skladu sa odredbama Ugovora, a najkasnije 5 dana po izvršenju svih ugovorenih zadataka. Ovaj ToR biće sastavni dio Ugovora, a Ugovor će precizirati novčanu vrijednost angažmana.

Stručnjak mora biti nezavisan i bez sukoba interesa u odgovornostima koje preuzima.

### 6.1.2. Ostali stručnjaci, pomoćno osoblje i podrška

Dobavljač će odabrati i angažovati druge stručnjake prema potrebi.

Smatra se da su troškovi za pomoć i osoblje za podršku uključeni u finansijsku ponudu ponuđača u konačnoj cijeni.

### 6.2. Kancelarijski smještaj

Ugovarač / izvodjač će obezbjediti kancelarijski smještaj za svakog eksperta koji radi na ugovoru.

### 6.3 Pogodnosti koje treba da obezbjedi dobavljač

Ugovarač/dobavljač će osigurati sve relevantne sadržaje .

### 6.4. Oprema

Nema kupovine opreme.

## 7. IZVJEŠTAJI

### 7.1. Izvještavanje

Dobavljač će podnijeti sljedeće izvještaje na BH jezicima u jednom originalu i jednoj kopiji e-mail pošte:

**Završni izveštaj** sa istim specifikacijama kao i nacrt završnog izvještaja, koji uključuje komentare primljene od strana na nacrt izvještaja.

Rok za slanje konačnog izvještaja je 5 dana od prijema komentara na nacrt konačnog izvještaja.

### 7.2. Podnošenje i odobravanje izvještaja

Gore navedeni izvještaj mora se dostaviti koordinatorskom timu identifikovanom u ugovoru.

Vođa projektnog tima odgovoran je za odobravanje izvještaja.

Odobrenje izveštaja biće uslov za konačno plaćanje.

## **8. MONITORING I EVALUACIJA**

Monitoring projektnih aktivnosti će biti odgovornost projektnog tima: UG „ToPeeR“ i UG„DON“.

### **8.1. Definicija indikatora**

Pravovremena, tačna i kvalitetna isporuka rezultata u skladu sa dogovorenim rasporedom smatraće se pokazateljem postignuća

### **8.2. Posebni uslovi**

Sve aktivnosti koje izvođač treba da izvrši moraju biti u skladu sa minimalnom obavezom prema vidljivosti. Ove aktivnosti moraju biti u skladu sa pravilima utvrđenim u Komunikaciji i Priručniku za vidljivost spoljnih aktivnosti EU, koju je objavila Evropska komisija.

## **9. NAČIN PRIJAVLJIVANJA**

Prijave se mogu dostaviti u elektronskoj verziji najkasnije do 15. aprila 2021. godine, do 16 časova na slijedeću adresu: [nvotopeer@gmail.com](mailto:nvotopeer@gmail.com) ili poštom na adresu UG „ToPeeR“ Kralja Aleksandra 195, 74101 Doboj.

Ocjenu o izboru istraživača vršiće komisija imenovana u tu svrhu.

Odluka o izboru istraživača će biti dostavljena u roku od 3 dana od završetka javnog poziva i biće javno objavljena.

Pravo na prigovor na odluku o izboru imaju svi prijavljeni u roku od 3 dana od dana objavljivanja.

Po isteku roka za prigovor potpisaće se ugovor sa izabranim istraživačem o međusobnim pravima i obavezama u izvršenju traženog posla.

Za sva pitanja možete kontaktirati:

1. UG „ToPeeR“, 053/205-370, 066/256-740 i e-mail: [nvotopeer@gmail.com](mailto:nvotopeer@gmail.com)
2. UG„DON“, 052/231-155, e-mail: [info@donprijedor.org](mailto:info@donprijedor.org)