SOCIETIES

***S****upport* ***O****f* ***C****SOs* ***I****n* ***E****mpowering* ***T****echnical Skills,* ***I****nclusion of people with disabilities and* ***E****U standards in* ***S****outh East Europe*

*(Potpora udrugama civilnog društva u osnaživanju tehničkih vještina, socijalnom uključivanju osoba s teškoćama u razvoju i u primjeni standarda EU u Jugoistočnoj Europi)*

**Obrazac za prijavu**

**Generalne informacije o projektnom prijedlogu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naslov projektnog prijedloga** | *Maksimalno 30 karaktera* | | |
| **Trajanje projektnog prijedloga** | *Unijeti broj mjeseci* | | |
| **Lokacija(e), lokacija projektnog prijedloga** | *Lokalna zajednica* | *Općina* | *Regija* |

**Podaci o prijavitelju**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pravni naziv prijavitelja** |  |
| **Adresa** |  |
| **Država** |  |
| **Osoba odgovorna za projektni prijedlog** |  |
| **Email adresa** |  |
| **Telefon** |  |
| **Bankovni račun** |  |
| **IBAN** |  |
| **SWIFT** |  |

**Pozadina prijedloga (max. 1 stranica)**

Opišite početnu točku Vašeg projektnog prijedloga:

* Navedite tko su prijavitelji projektnog prijedloga. Opišite svoju udrugu/organizaciju;
* Kako je zamišljen ili kako je nastao vaš projektni prijedlog? Opišite vaše iskustvo u radu s osobama s invaliditetom ili osobama s poteškoćama mentalnog zdravlja;
* Navedite je li vaša udruga/organizacija provodila slične aktivnosti u prošlosti i kakve;
* Ako je primjenjivo, opišite ulogu i sudjelovanje partnerske institucije /udruge/organizacije;
* Navedite dugoročne ciljeve i strategije vašeg prijedloga socijalnih usluga u zajednici i/ili socijalnog poduzeća;
* Navedite mjerljive rezultate projektnog prijedloga koji će pridonijeti ostvarenju cilja!

**Opis projektnog prijedloga (maks. 1 stranica)**

* Opišite ciljeve vašeg prijedloga i glavne aktivnosti / akcije / strategije za postizanje tih ciljeva;
* Ako je moguće, pojasniti ako će te zakonski registrirati svoj projektni prijedlog kao socijalno poduzetništvo i / ili socijalni uslugu u zajednici, kako i kada će se obaviti registracija;
* Opišite na koji način vaš projektni prijedlog može postati samoodrživ;
* Ako je primjenjivo, opišite podršku drugih donatora. Ukoliko imate podršku, navedite koji je realan postotak vanjske podrške.

**Analiza tržišta i konkurencije (maks. 1 stranica)**

Ako je primjenjivo, analizirajte potrebe tržišta i konkurencije u vašem okruženju:

* Opišite lokalni kontekst u kojem namjeravate djelovati i potrebe lokalne zajednice;
* Na koji način ste analizirali potrebe tržišta za proizvodima ili uslugama koje namjeravate ponuditi vašim projektnim prijedlogom?
* Postoje li slična poduzeća ili pružatelji socijalnih usluga u vašem okruženju? Ukoliko postoje, koliko ih je?
* Po kojoj cijeni oni nude svoje proizvode/usluge?
* Ima li razlike između vaše i njihove usluge/proizvoda u smislu kvalitete?
* Koja je ciljna skupina (klijenti) vaših usluga ili proizvoda?

***Za socijalna poduzeća:* Analiza ekonomske koristi (maks. ½ stranice)**

Ako je primjenjivo, navedite planirane ekonomske koristi koje se mogu ostvariti kroz vaš projektni prijedlog, budite što precizniji. Posebice:

* Objasnite kako će sredstva u okviru ovog natječaja/investicija osigurati pokretanje ili osnaživanje već postojećeg poduzeća;
* Objasnite kako ćete reinvestirati eventualnu ostvarenu dobit.

***Analiza sudionika procesa/'stakeholders' (maks. 1 stranica)***

Tko su sudionici procesa koji će biti uključeni tijekom provedbe? Na koji način ćete surađivati s njima? Opišite odnos sa svojim sudionicima;

* + Korisnici………………………………. (navesti broj aktivno uključenih i podržanih korisnika)
  + Promotor……………………………………..
  + Partneri………………………………………
  + Osnivačka tijela…………………………..
  + Donositelji odluka……………………………..
  + Mediji…………………………………………
  + Drugi………………………………………..

***Analiza socijalne koristi (maks. ½ stranice)***

Opišite opći društveni utjecaj vašeg projektnog prijedloga. Konkretno, pokušajte utvrditi kakvu korist će OSI i osobe s mentalnim poteškoćama dobiti ovim prijedlogom (kao što su: osnaživanje ljudi, uključivanje sudionika, stvaranje odnosa, i drugo).

***Komunikacijske strategije (maks. ½ stranice)***

Ukoliko je moguće, objasnite koje su vrste komunikacijskih kanala i povezanih troškova (oglašavanje, promocija, marketing) vaših usluga ili proizvoda.

***Duljina trajanja projektnog prijedloga i vremenski okvir***

Trajanje projektnog prijedloga je … mjeseci *(od 12 do 24 mjeseca).*

***Primjer vremenskog okvira:***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mjesec** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **AKTIVNOSTI** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| **Aktivnost 1.1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Aktivnost 1.2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Aktivnost 1.3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Proračun***

Molimo jasno identificirati troškove prijedloga, ukratko objašnjavajući opravdanje za te troškove.

Molimo priložiti predračun za svaki predviđeni pojedinačni trošak iznad 2.000,00 eura.

*Primjer proračunskih linija:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Br.** | **Vrsta troška /** **Opis proračunskih stavki** | **Vrsta jedinice** | **Br. jedinica** | **Trošak po jedinici** | **Ukupan trošak** | **Traženi doprinos sredstava (količina (A-B = C)** | **Sufinanciranje - vlastiti doprinos** | **Opravdanje** |
| **1.** |  |  |  |  | **A** | **C** | **B** |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO** | | | | |  |  |  |  |
| **Traženi doprinos i vlastiti doprinos, kao % ukupnih troškova** | | | | | **100%** |  |  |  |

**Projektne prijedloge dostaviti putem e-maila do 23.02.2017. na** [**m.valenta@caritas.ba**](mailto:m.valenta@caritas.ba)

**IZJAVA PRIJAVITELJA**

Ja, dolje potpisani, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, kao odgovorna osoba za prijedlog projekta u ime moje udruge/organizacije, potvrđujem sljedeće:

1. sukladno mom saznanju, istinitost navedenih podataka
2. prijavitelj projektnog prijedloga i njegovi partneri zadovoljavaju sve kriterije prihvatljivosti navede u natječaju
3. prijavitelj projektnog prijedloga i projektno osoblje zaduženo za provedbu projekta posjeduju prikladne sposobnosti za provođenje projekta

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime odgovorne osobe |  |
| Njegova/ njena pozicija u udruzi/organizaciji |  |
| Potpis i pečat |  |
| Mjesto i datum |  |

**Popratna dokumentacija:**

Priložiti uz obrazac za prijavu sljedeće dokumente:

1. Potpisana izjava o sudjelovanju partnerske institucije/organizacije
2. Kopija potvrde o registraciji organizacije
3. Kopija statuta organizacije
4. Kopija izvoda bilanca i dohodaka za posljednje dvije fiskalne godine (2014. i 2015.)
5. Tri predračuna za izdatke iznad 1.000 EUR
6. Napomena: Ako se projekt osigurava sufinanciranjem iz drugih izvora, zahtjev mora biti popraćen relevantnom dokumentacijom.

**Kontakt osoba**

Za dodatna pitanja, možete kontaktirati lokalnog koordinatora za Bosnu i Hercegovinu:

Miroslav Valenta,

Caritas Bosne i Hercegovine

Tel: +387 33 206 441

Email: [m.valenta@carbkbih.com.ba](mailto:m.valenta@carbkbih.com.ba)