

Opis poslova
Verzija: 02.02.2018-

Pozicija:	Koordinator za digitalni marketing (m/ž)
Supervizor:	Marketing direktorica
Organizacijska jedinica:	Marketing

Svrha pozicije:

- Efikasno izvršavanje marketinških zadataka u Fondacije Mozaik (FM) sa fokusom na digitalni marketing i Community Management.

A) PRIMARNA ODGOVORNOST:

1. Digitalni marketing i Community Management

- Učešće u osmišljavanju, implementaciji i analizi digitalnih marketinških kampanja (e-mail marketing, web oglašavanja, programska oglašavanja, SEO/SEM, preusmjerenja, itd.)
- Monitoring i optimizacija kampanja
- Social Media Marketing, vođenje društvenih mreža; kreiranje sadržaja i oglašavanje
- Izgradnja i održavanje odnosa s korisnicima/fanovima; podsticanje interakcije korisnika.
- Analitika korisničke aktivnosti, izrada izvještaja, praćenje učinkovitosti aktivnosti, analiza rezultata i prilagođavanje sadržaja istima
- Praćenje i poznavanje aktualnih trendova na internet portalima, online zajednicama i startup sceni u BiH te prepoznavanje potreba potrošača
- Uređivanje i ažuriranje web stranice
- Pisanje PR-a i kontakt s medijima
- Kreiranje i provedba online anketa
- Uređivanje i ažuriranje web stranice
- Ostali poslovi iz domene online management-a

2. Implementacija marketinških aktivnosti:

- Sudjelovanje u implamentaciji marketinških aktivnost
- Suradnja s vanjskim dobavljačima u kreiranju promotivnih materijala i publikacija

- Koordinacija i podrška tokom evenata

B) OPĆENITO:

- Rad u multidisciplinarnom timu projektnog osoblja i volontera
- Obavlja sve druge dodatne aktivnosti u dogovoru sa programskim osobljem ili izvršnim menadžmentom FM

POTREBNE KVALIFIKACIJE:

- VSS ekonomskog smjera, prednost marketing
- Radno iskustvo na istim ili sličnim pozicijama, minimalno 3 godine
- Poznavanje Google Analytics; Google AdWords alata i Photoshopa
- Iskustvo sa online oglašavanjem (strategija, optimizacija, izvještaj i analiza), posebno sa Facebook Ads i Google AdWords
- Iskustvo sa kreiranjem SEO strategije, razvijanje dugoročnog SEO plana
- Iskustvo u e-mail marketingu (Mailchimp i sl. servisi) i CRM alata (HubSpot i sl.)
- Iznimna pismenost, odlično poznavanje gramatike i pravopisa B/H/S jezika
- Sposobnost organizacije i određivanja prioriteta, te analitičke sposobnosti
- Odlično znanje engleskog jezika
- Vještina rada na sljedećim platformama: Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn i drugim online platformama
- Iskustvo vođenja online komunikacije za različite brandove i industrije
- Sposobnost timskog rada

PREDNOSTI:

- Poznavanje start-up scene u BiH i regionu
- Copywriting
- Iskustvo rada u marketinškom timu
- Aktivni na Facebook-u, Twitteru, LinkedIn-u, Instagramu i član online communitya